

# PROGRAMME FORMATION

## BROW LIFT ET TEINTURE



Cette offre de formation a été construite pour répondre aux exigences et décrets d'application. Conforme à l'article 16353 du code de travail. Visant à professionnaliser les métiers du bien être selon une éthique, compétences et qualifications professionnelles.

**Public visé par la formation :** -Tout public Personne débutante voulant devenir prothésiste ciliaire -demandeurs d'emploi en projet de reconversion  
-Tout public

- **Pré-requis :** Aucun

1

**PRIX HT PARTICULIER  
EN LIGNE  
299 €**

2

**PRIX HT PARTICULIER  
399€**

3

**PRIX HT FINANÇABLE  
399 €**

**Jaliopi**  
cessus certifié

ÉPUBLIQUE FRAN

Conform à  
l'article L6363  
du code de  
travail



**DURÉE ET  
HORAIRES 9H-12H  
13H-17H Soit  
7heures - 1 jour**

Formation.deltainfini@  
gmail.com



**FORMATION  
CENTRE DELTA-  
INFINI**

0490731485

## OBJECTIFS

**PEDAGOGIQUES :** A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de se professionnaliser dans le métier de technicienne en rehaussement des sourcils METHODE brow lift sourcils, élargissez vos connaissances apprendre et proposer une nouvelle technique pour satisfaire vos clientes. Nous formons selon une éthique, compétences et qualifications professionnelles et identifier les différentes étapes tel que :

## MÉTHODE TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES MOYENS ET MIS EN ŒUVRE

Savoir découvrir le client

Adapter son argumentaire en fonction de la typologie du client  
Être autonome dans l'accompagnement, le conseil, bien appréhender les particularités des techniques.

### Méthode participative :

Initier les stagiaires à savoir découvrir le client,  
Se présenter et vendre sa prestation  
Accueillir le modèle  
Dynamiser l'argumentaire  
Création de scénario et mises en situation

### Méthode démonstrative :

Cibler et évaluer le degré de compréhension de chaque stagiaire  
Reformuler à l'issue de de chaque mise en situation.  
Simulation  
Accueil, prise de contact  
Questionnement et reformulation

o Maîtriser les connaissances théoriques indispensables o Choisir son matériel en fonction du résultat à obtenir o Connaître le matériel et les consommables o Maîtriser les contre-indications de la technique du du brow lift o Connaître les protocoles préparatoires et d'hygiène o Maîtriser les notions de base de morphologie du visage o silicone) o Mettre en œuvre les procédures préparatoires o Installer sa cliente o Appliquer les procédures d'hygiène o Appliquer le brow lift o Expliquer les suites de la procédure o Ranger et nettoyer son poste de travail

## LES OBJECTIFS

**Objectif pédagogique global :** A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Suivre les instructions, être autonome dans l'accompagnement, conseil et information du client
- Appréhender les particularités de cette technique.



**Objectifs pédagogiques partiels :** A l'issue des modules le stagiaire sera capable de : -Comprendre les principales techniques du cil nécessaires à la profession. -

### **MOYENS PEDAGOGIQUES :**

- Un support de cours (Législation, hygiène et matériel check-list plan de travail, méthodologie.) Un quiz technique est réalisé, jeux de rôles, exercices théorique appuyés sur des cas précis,
- **Moyens techniques en présentiel:**
- Salle de travail aux normes d'hygiène, plan de travail complet (table de soin, fauteuil d'esthétique, lampe loupe, plateau, miroir, poubelle à pied, produits d'hygiène, rehaussement, semi permanent, teinture, masques, compresses, gants, plaques en latex d'entraînement, modèles mis à disposition également par formation centre Delta- Infini
- **MOYENS EN LIGNE :**

**Ressources pédagogiques** o **Support de cours** o **Programme type** o **Fiche pratique** o **Préparation**

**LE FORMATEUR / LA FORMATRICE :** Forte des expériences professionnelles depuis plus de 10 ans dans le domaine de l'esthétique- *La Formatrice ayant au minimum 10 ans d'activité* dans la pratique de l'esthétique dont 8 ans dans le domaine de prothésiste ciliaire. Elle est esthéticienne et titulaire de l'attestation de formation d'hygiène et salubrité que nous renouvelons chaque année.  
**Chaque formateurs / formatrices est qualifiés et expérimentés**

### **DECOUVERTE CLIENT :**

Identifier les différentes étapes de cette technique

Maitriser les fondamentaux de la technique

Acquérir une méthode efficace.

Adapter son argumentaire en fonction de la typologie du client.

### **DISPOSITIFS D'EVALUATION PENDANT LA FORMATION EN PRESENTIEL**

- Identification des réussites
- Groupe de travail
- Identification des loupés.
- Remise d'exemple de chaque document en lien avec chaque thème de la formation.
- Résultat avant / après sur les modèles humains

**Validation des acquis : • QCM**

### **DISPOSITIFS D'EVALUATION APRES LA FORMATION**

- Rappel sur l'expérience de la journée
- Rappel des points importants révélés sur la journée
- Analyse du QCM validation des questions réponses ensemble.
- Validation des acquis : QCM**

**SANCTION :** Remise de l'attestation de suivi et d'assiduité - Signature feuille d'émargement des stagiaires

## **ITINERAIRE PEDAGOGIQUE EN PRESENTIEL**

- Durée totale de la formation : 1 jour, 7 heures
- HORAIRE : 09h00-12h00 / 13h00-17h00
- RYTHME : En continu
- MODE D'ORGANISATION : Présentiel
- LIEU DE FORMATION : En centre : 246 rue des canesteu 13300 SALON DE PROVENCE
- EFFECTIF : 3 stagiaires débutantes par formatrice

## **ITINERAIRE PEDAGOGIQUE EN LIGNE :**

**Durée du cours 7H - 1 jour**

**Vous pouvez vous formez à votre rythme**

**Formation accessible 6 mois**

**SANCTION :** Remise de l'attestation de suivi et d'assiduité - Remise du certificat en ligne - Signature feuille d'émargement des stagiaires

**Faciliter de paiement en ligne**

**Accès à votre reglement jusqu'à 4 fois sans frais via PayPal.**

**Dès réception de votre reglement et convention votre accès est illimité 7J/7 24h/24**

**Validation des acquis par QCM et photo**

**Nos recommandations fournisseurs se font lors de vos cours.**

### **Jour 1 - Matin 9h -12h DÉROULEMENT DU COURS**

Présentation formatrice et stagiaires - Présentation du programme de formation - La découverte clients. Rappel sur le protocole et règles d'hygiène - Les étapes à respecter - Les contre-indications – Comment maîtriser les fondamentaux de la prestation. Présentation des consommables, des produits, accueil, fiche clients, Démonstration par la formatrice puis par les élèves.

### **Jour 1 – Après-midi 13h -17h DÉROULEMENT DU COURS**

-Pratique sur modèle mis à disposition par le centre -Rappel sur Mise en situation -Compte rendu débriefing -Validation des acquis par QCM -Remise des attestations de formation -Remise feuille d'émargement -Remise du certificat